

Febratex 2026 encerra edição histórica com mais de 100 mil acessos

Evento reuniu 3.380 empresas de 72 países em Blumenau e reforçou o protagonismo da cidade como capital da indústria têxtil nas Américas

Blumenau (SC) encerrou a semana com uma marca inédita para a indústria têxtil dentro do Parque Vila Germânica. A Febratex 2026 registrou 102 mil acessos nos quatro dias de programação, entre 18 e 21 de agosto. Ao todo, 87.560 crachás foram entregues ao público, em uma edição que se tornou a maior já realizada pelo grupo.

Nos corredores, 3.380 empresas de 72 países ocuparam 678 espaços e cerca de 40 mil metros quadrados de área de exposição. Em 10 pavilhões, o setor apareceu de ponta a ponta, com soluções para diferentes etapas da produção.

Fabricantes de máquinas, fornecedores de matéria-prima, empresas de tecnologia, desenvolvedores de soluções digitais, indústrias químicas, tecelagens e outros elos da cadeia apresentaram lançamentos, fizeram demonstrações e prospectaram negócios. Para muitos, as negociações iniciadas avançaram para propostas e fechamentos comerciais.

Além dos estandes, a programação contou com debates, palestras e apresentações voltadas aos principais desafios e tendências. Na Arena do Conhecimento, especialistas e representantes discutiram temas como inteligência artificial, Indústria 4.0, sustentabilidade, economia circular, rastreabilidade, digitalização, gestão, varejo e novas tecnologias.

Da máquina ao pós-consumo

A variedade de novidades apresentadas nos pavilhões revelou os diferentes caminhos que a indústria vem percorrendo. Automação, inteligência artificial, impressão digital, rastreabilidade, novos materiais e eficiência produtiva estiveram

entre os destaques, ao lado de iniciativas voltadas à sustentabilidade e à circularidade.

Um dos exemplos veio da Unifi, que levou à Febratex um conceito de circularidade aplicado tanto aos produtos quanto à própria estrutura do estande. Segundo Daniela Azevedo, head de marketing e vendas da marca no Brasil, foram utilizadas quase uma tonelada de diferentes resíduos plásticos, além de mais de 25 mil embalagens transformadas, seis mil garrafas PET convertidas em matéria-prima e 600 camisetas incorporadas ao espaço.

A empresa também apresentou um fio 100% circular, produzido a partir de resíduos têxteis, além de tecnologias voltadas ao controle de odor e à composição de materiais com maior potencial de reciclabilidade.

“A Febratex tem um papel importante no posicionamento da Unifi e, principalmente, na proximidade com o mercado. É uma oportunidade de reencontrar clientes que já conhecem e confiam na marca, fortalecer essas relações e, ao mesmo tempo, abrir espaço para novas conexões e oportunidades de negócios”, explica Daniela.

A proposta atraiu visitantes interessados em soluções aplicáveis. Para Helton Junior Luna Vasconcelos, do Senai de São Paulo, o diferencial esteve justamente na forma como a sustentabilidade foi incorporada à operação.

“Eles estão trazendo uma proposta realmente diferenciada, que não está agregada apenas ao produto, mas sim ao pós-consumo. É uma inovação e uma visão da empresa à frente do tempo”, avalia.

Para ele, iniciativas como essa também ajudam a criar conexões entre empresas, fornecedores e instituições de pesquisa. “O Senai SP está sempre em busca da área de sustentabilidade e de tudo aquilo que envolva a indústria de uma forma que venha a beneficiar o consumidor final. Acredito que a marca apresentou um contexto totalmente inovador e que vai somar muito ao nosso processo de fiação, de tecelagem e, assim, até o produto acabado final”, completa.

Próximos encontros estão no calendário

O encerramento da Febratex 2026, portanto, não representa uma pausa para o Febratex Group. As inscrições para a próxima edição, em 2028, já estão abertas, dando continuidade ao calendário bienal da feira.

Antes disso, a programação retorna a Blumenau com o [Febratex Summit 2027](#), marcado para 24 a 26 de agosto, no Parque Vila Germânica. Realizado nos anos ímpares, o encontro terá como eixos transformação digital, sustentabilidade, negócios e os novos rumos da moda brasileira, com credenciamento também disponível para expositores.

“A programação termina, mas os negócios, as conexões e as ideias que surgem a partir dela seguem adiante. É esse movimento que queremos fortalecer: aproximar quem faz o setor, incentivar novas parcerias, ampliar o acesso ao conhecimento e criar espaço para discutir os caminhos que estão por vir. A Febratex 2026 mostrou a força desse ecossistema e reforçou o papel de Blumenau como um dos principais pontos de encontro da indústria têxtil e de confecção no país”, conclui Giordana Madeira, diretora-executiva do Febratex Group.

Sobre o Febratex Group

Com mais de 40 anos, o Febratex Group é o principal promotor de feiras para a indústria têxtil nas Américas. Fundado por Hélyvio Pompeo Madeira, consolidou um portfólio de eventos de referência, como Febratex, Agreste Tex, FebraTêxtil, Beauty Esthetic Show, Tecnotêxtil, Febratex Summit, Maquintex, Signs & Pack&Graph e, agora, a Goiás Tech Fashion. Com forte atuação nos setores têxtil, de beleza e de comunicação visual, o grupo impulsiona a inovação, gera bilhões em negócios e fortalece o desenvolvimento industrial no Brasil e na América Latina.

Informações para a imprensa – [Oficina das Palavras](#):

Victória Giroto – victoria@grupoodp.com.br – +55 (47) 3091-3319

FEBRATEX

FEIRA BRASILEIRA PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO

18 A 21 DE AGOSTO | 2026

PARQUE VILA GERMÂNICA | BLUMENAU/SC

Febratex

Conteúdo enviado por Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#) e informe “retirar da lista de contatos”.

Porto Alegre

+55 51 3382 0700
comunicacao@fcem.com.br

São Paulo

+55 11 5589 2880
saopaulo@fcem.com.br

Blumenau

+55 47 3285 5731
blumenau@fcem.com.br

FEBRATEX
GROUP
febratexgroup.com.br