

Novo setor do Parque Vila Germânica estreia com ocupação máxima durante a Febratex 2026

Evento deve atrair 80 mil visitantes a Blumenau entre 18 e 21 de agosto

O Parque Vila Germânica não esperou o tradicional calendário festivo de outubro para colocar em operação a sua mais nova estrutura. Antes mesmo da Oktoberfest, o complexo entrega um espaço que representa o acréscimo de quase 15% em sua área total, tendo como palco de estreia a 19ª edição da [Febratex](#), maior feira de tecnologias [têxteis](#) das Américas.

Entre os dias 18 e 21 de agosto, o pátio de 2,6 mil metros quadrados, posicionado estrategicamente aos fundos dos setores um e quatro, inicia suas atividades com 100% de ocupação. O movimento consolida uma parceria de longa data. Em 2024, a feira já havia marcado a abertura do Boulevard e, agora, volta a ser protagonista em mais uma etapa de modernização do principal centro de eventos da cidade.

A adesão total das empresas acompanha o ritmo acelerado do setor. Com todos os estandes comercializados ainda na fase preparatória do evento, o desempenho atua como um termômetro da força das marcas e da confiança na retomada de investimentos na cadeia produtiva.

"Inaugurar esse espaço agora é, antes de tudo, uma resposta à demanda do mercado. Enquanto a [Vila Germânica](#) entrega a infraestrutura necessária para a cidade evoluir, utilizamos esse fôlego adicional para acomodar a indústria, que cobrava por mais capacidade", destaca Helvio Pompeo Madeira, diretor-presidente do Febratex Group.

Para o executivo, a solução resolve um gargalo. "Vivemos um momento de investimento pesado em tecnologia e precisávamos oferecer um ambiente à altura dessa evolução. Essa expansão permite atender quem antes ficava de fora e garante que a inovação aconteça aqui dentro, com o conforto e a escala que o empresário têxtil exige hoje".

Com essa estrutura, a organização amplia a feira para 10 setores de exposição e contará com pavilhões temporários nas imediações do Ginásio

Galegão. Assim, a edição deste ano terá 4,7 mil metros quadrados adicionais em relação ao ano anterior, alcançando uma área total de aproximadamente 40 mil metros quadrados.

A expectativa é reunir cerca de 670 expositores e 3,3 mil marcas de 65 países, atraindo 80 mil visitantes. O impacto financeiro é expressivo. Conforme dados da organização, a Febratex influencia cerca de 40% dos negócios gerados pelo segmento têxtil brasileiro, sendo referência como o ponto de partida para a modernização de parques fabris em todo o território nacional.

Sobre o Febratex Group

Com mais de 40 anos, o Febratex Group é o principal promotor de feiras para a indústria têxtil nas Américas. Fundado por Hélio Pompeo Madeira, consolidou um portfólio de eventos de referência, como Febratex, Agreste Tex, FebraTêxtil, Beauty Esthetic Show, Tecnotêxtil, Febratex Summit, Maquintex, Signs & Pack&Graph e, agora, a Goiás Tech Fashion. Com forte atuação nos setores têxtil, de beleza e de comunicação visual, o grupo impulsiona a inovação, gera bilhões em negócios e fortalece o desenvolvimento industrial no Brasil e na América Latina.

SERVIÇO

O quê: Febratex 2026

Quando: agosto de 2026

Onde: Parque Vila Germânica e Ginásio Galegão – Blumenau (SC)

Inscrições: gratuitas pelo site oficial até às 12h do dia 10 de agosto de 2026. Após este prazo, o valor será de R\$ 50 no local.

Expositores: espaços 100% vendidos, com lista de espera disponível no [site](#) oficial.

Informações para a imprensa – [Oficina das Palavras](#):

Victória Giroto – victoria@grupoodp.com.br – +55 (47) 3091-3319

[Febratex](#)

Conteúdo enviado por [Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios](#) (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#) e informe “retirar da lista de contatos”.