

Febratex 2026 será a maior edição da principal feira têxtil das Américas. Serão 10 pavilhões

Febratex 2026 será a maior edição da principal feira têxtil das Américas. Serão 10 pavilhões. Voltada para os setores da indústria têxtil e de confecção, evento ocorre de 18 a 21 de agosto, em Blumenau (SC), com foco em tecnologia, sustentabilidade e geração de negócios

Em sua 19ª edição, a **Febratex** chega ainda mais imponente e com oportunidades para profissionais e empresários do setor se reunirem para explorar as últimas tendências, tecnologias e soluções disponíveis na indústria têxtil. A feira contará com uma ampliação de 4.765 metros quadrados em relação a 2024, totalizando cerca de 40 mil metros quadrados divididos em 10 pavilhões.

Além da expansão do espaço, neste ano o evento trará algumas novidades, como: o Preview do Febratex Summit, que será a extensão conceitual do **Febratex Summit**, com discussões sobre o futuro da indústria da moda e suas transformações tecnológicas, produtivas e ambientais; o Radar Têxtil, desenvolvido pela plataforma de tendências New & Now e que propõe uma experiência imersiva que conecta pesquisa internacional de tendências, matéria-prima e aplicação prática em produto; Workshop da engenheira têxtil Priscila Faiad, especialista em qualidade de tecidos e desenvolvimento de fornecedores para marcas e confecções; o Startup Corner que consiste em espaço dedicado a startups e soluções emergentes para a cadeia têxtil e de moda; e o Projeto Lixo Zero que é voltado à gestão sustentável dos resíduos gerados durante a feira. “Essas iniciativas mostram como a feira evolui para além da exposição de máquinas e equipamentos, tornando-se também um ambiente de conteúdo, inovação e transformação da indústria da moda”, comenta Giordana Madeira, diretora-executiva do Febratex Group.

Reconhecido como o momento mais estratégico do calendário do segmento, o evento concentra, a cada dois anos, uma parcela significativa das decisões de investimento da indústria. De acordo com pesquisas internas realizadas com expositores e nos pós-eventos, estima-se que aproximadamente 40% dos negócios do segmento têxtil ocorram durante a feira, muitos dos quais impulsionados pela expectativa de renovar os parques tecnológicos, consolidando o evento como um ambiente decisivo para fabricantes, fornecedores, compradores, pesquisadores e desenvolvedores de soluções.

Na edição de 2026, a Febratex reforça seu papel como plataforma de inovação e desenvolvimento ao apresentar experiências que conectam indústria, pesquisa, tecnologia, sustentabilidade e desenvolvimento de produto, reunindo empresas, instituições e especialistas que representam o avanço técnico e produtivo da moda e dos têxteis técnicos no Brasil e no mundo.



Projeções da Febratex 2026

A expectativa é reunir cerca de 670 estandes, representando aproximadamente 3,3 mil marcas de cerca de 65 países. A diversidade de expositores abrange desde grandes fabricantes de máquinas e insumos até startups, fornecedores de tecnologia, produtores de fibras, empresas químicas e desenvolvedores de soluções digitais.

“A Febratex 2026 consolida Blumenau como o ponto de encontro da inovação têxtil nas Américas. Estamos preparando uma edição ainda mais robusta, com 10 pavilhões e uma curadoria focada em produtividade, sustentabilidade e resultados práticos para a indústria. O visitante encontrará tecnologia em funcionamento, conteúdo aplicado e oportunidades reais de negócio”, destaca Hêlvio Roberto Pompeo Madeira, presidente do grupo.

Inscrições

Na edição anterior, a Febratex contou com 2,7 mil marcas, distribuídas em 550 estandes, ocupando uma área total de mais de 35.000 metros quadrados, distribuídos em sete setores pelo Parque da Vila Germânica e no Ginásio Galegão. O evento recebeu cerca de 80 mil visitantes, e a expectativa para 2026 é manter ou superar esse número, com a presença de profissionais de toda a cadeia têxtil, do Brasil e do exterior.

A inscrição para visitantes é gratuita e pode ser feita no [site oficial](#) até às 12h do dia 10 de agosto de 2026. Após esse prazo, o credenciamento on-line será encerrado, e o ingresso poderá ser adquirido diretamente no local do evento, ao valor de R\$ 50.

Expositores

Todos os espaços da Febratex 2026 já estão comercializados, mas a organização mantém uma lista de espera para possíveis e futuras oportunidades. Empresas interessadas podem efetuar o cadastro no site: <https://conteudo.fcem.com.br/seja-expositor-febratex-2026>.

Sobre o Febratex Group

O Febratex Group é o maior promotor de feiras da indústria têxtil das Américas, com mais de 40 anos de experiência. Fundado por Hέλvio Pompeo Madeira, o Grupo é responsável por eventos de grande relevância, como Febratex, Agreste Tex, FebraTêxtil, Beauty Esthetic Show, Tecnotêxtil, Febratex Summit, Maquintex, Signs & Pack&Graph e, agora, a Goiás Tech Fashion. Com um portfólio diversificado que abrange os setores têxtil, de beleza e comunicação visual/gráfica, o Febratex Group é um motor de inovação e negócios, gerando bilhões em volume de negócios e impulsionando o desenvolvimento industrial no Brasil e na América Latina.



Serviço:

- **O quê:** Febratex 2026
- **Quando:** 18 a 21 de agosto de 2026
- **Onde:** Parque Vila Germânica – Blumenau (SC)
- **Inscrições e informações:** <https://febratex.com.br/>

Febratex

Conteúdo enviado por **Oficina das Palavras – Comunicação para Negócios** (ODP Comunicação LTDA Me, CNPJ 16.757.842/0001-22). Se deseja não receber mais mensagens como esta, **clique aqui** e informe “retirar da lista de contatos”.