

Febratex fecha segundo dia com cerca de 29 mil visitantes

A feira, que é a maior das Américas para o segmento têxtil, mantém a expectativa de bater o recorde de público na 18ª edição

A Febratex, maior feira têxtil das Américas, que acontece em Blumenau até o dia 23 de agosto, mantém a perspectiva de atingir o seu recorde de público após receber 28.825 mil visitantes no segundo dia da 18ª edição, no total, cerca de 45 mil pessoas já passaram pela feira nesses dias. Conforme a estimativa do Febratex Group, serão 57 mil visitantes nos quatro dias de evento. A programação intensa de palestras que passam por diversos temas relacionados à indústria têxtil é uma das atrações da feira, que dividem espaço com as inovações e tecnologias apresentadas pelos expositores.

Jornada de ESG da Malwee

A jornada ESG da Malwee foi apresentada na Febratex 2024 pelo diretor de Operações do Grupo, Amilcar Nagel. Entre os números apresentados, destacou que dos 3,5 mil colaboradores diretos, 66% são mulheres. As mulheres também representam 56% dos cargos de liderança.

Segundo Nagel, o processo vai do fio ao consumidor final. "Somos uma empresa movida por relações duradouras. Para isso utilizamos o princípio de fazer o bem e fazer bem-feito", apontou. Entre as ações voltadas ao ESG, destacou o sistema de tratamento de efluentes, coleta seletiva, reuso de água, uso de sacolas oxibiodegradáveis e criação do algodão reciclável. Além disso, a empresa mantém o Parque Malwee. A Malwee foi a primeira empresa brasileira a assinar em 2019, o compromisso Business Ambition, para reduzir as emissões de gases de efeito estufa.

A Malwee ainda tem o jeans mais sustentável do Brasil, com redução de 98% de água, e tingimento natural, com menor impacto ao meio ambiente. Nagel também citou as ações sociais da empresa, com destaque para o Instituto Malwee, criado em 2019, que atua em causas relacionadas à infância e ao meio ambiente.

Sebrae apoia pequenos negócios na moda

Dados compilados pelo Sebrae apontam que micro, pequenas e médias empresas dominam o setor da moda no Brasil. Esse conjunto representa 97,5% dos cerca de 1,9 milhão de CNPJ ativos no país. De acordo com a Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), o faturamento dessa cadeia produtiva girou em torno de R\$193,2 bilhões em 2022 (informação atualizada em fevereiro de 2024), o que corrobora a importância da indústria têxtil e de confecção para os pequenos e médios negócios.

É nesse contexto que o Sebrae é um dos expositores da Febratex. “O Sebrae Nacional tem um estande, representando o apoio institucional aos pequenos negócios de moda e serve como um ponto de encontro para empreendedores de todo o país”, afirma a gestora Nacional de Moda do Sebrae, Kamila Merle. Ainda segundo ela, a instituição apoiará missões com mais de 160 empresários para que possam acessar tendências de tecnologia e inovação, além de estabelecer conexões importantes para o crescimento de seus negócios.

“Devido ao tamanho da feira, e para garantir uma participação mais direcionada aos interesses dos empresários, o Sebrae Nacional está fazendo uma espécie de curadoria dos expositores e tecnologias, proporcionando visitas guiadas com consultores especializados. Além disso, junto com o Sebrae/SC, em complementariedade a essa experiência, estamos organizando agendas técnicas para *benchmark*, levando os empresários a outras empresas da região”, conta a gestora.

Kamila afirma que a economia circular e a adoção de práticas sustentáveis são tendências de comportamento, consumo e de produtividade. “Isso é mandatório para a indústria da moda. O público do Sebrae, que são as micro e pequenas empresas, pode se beneficiar ao implementar novas práticas e materiais, pensando na circularidade e sustentabilidade ambiental, assim como novas tecnologias e processos, que aumentem a eficiência e reduzam os custos”, recomenda.

Nesse sentido, o espaço do Sebrae na feira tem uma ativação específica de ESG dentro da moda, além de divulgar o Brasil Mais Produtivo, iniciativa do Sebrae em parceria com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). Entre as estratégias do programa está o planejamento de gestão e a adoção de melhores práticas de produtividade e digitalização da gestão do negócio, realização de consultorias lean manufacturing (manufatura enxuta) e eficiência energética.

Sustentabilidade na Renner

Na palestra "Projetos de Algodão Regenerativo para uma Moda mais Sustentável", Eduardo Ferlauto, gerente geral de sustentabilidade das Lojas Renner, destacou o compromisso da empresa em promover uma moda mais responsável. Ele ressaltou que 8 em cada 10 roupas da Renner são sustentáveis, refletindo um avanço significativo na cadeia de produção.

Ferlauto enfatizou os desafios enfrentados, especialmente em relação à rastreabilidade da matéria-prima, onde a tecnologia e a mudança de mentalidade sobre o que constitui um “segredo industrial” e o que é uma commodity do setor e pode ser compartilhado têm desempenhado um papel crucial. A cadeia da Renner já possui rastreabilidade total na produção de jeans, e a empresa concentra suas compras em fornecedores de alto nível de gestão ambiental, sendo que 60% deles estão localizados no Brasil.

Além disso, Ferlauto destacou os resultados do programa Rede Responsável, que teve início em 2017 e já apresenta impactos significativos. O programa capacita e apoia o desenvolvimento estratégico dos fornecedores, e hoje 100% da cadeia de produção de jeans da Renner mensura



o consumo de água peça a peça, com 51% dos produtos classificados como de baixo consumo hídrico. Outros avanços incluem 37% dos fornecedores utilizando energia renovável de baixo impacto e 37% enviando resíduos têxteis para reciclagem.

Programação de palestras - 22/08 (quinta-feira)

A programação de palestras para esta quinta-feira, dia 22, contará com apresentações das marcas INOVACODE, HIL Proteção de Ativos, Instituto Hohensteins, MK Química, Control Union, Brastema, Microdata Sistemas, Dalila, Cataguases, entre outros.

Para ter acesso a programação completa acesse: <https://febratex.com.br/inscricoes/>

Visitação

A Febratex 2024 ocorre até dia 23 de agosto, das 14h às 21h, no Parque Vila Germânica. As inscrições para visitar a 18ª Febratex estão disponíveis apenas no local do evento, a partir da compra de ingressos, com uma taxa de R\$ 50 por visitante.

Sobre a Febratex

A Febratex é a maior feira de máquinas e tecnologias têxteis das Américas. É reconhecida como a terceira maior feira mundial do setor têxtil e estrategicamente esperada pelo mercado para exibição de lançamentos da indústria e de confecção. O evento ocorre a cada dois anos.

Na última edição, em 2022, foram mais de 400 expositores representando 2,5 mil marcas, em 30 mil m² de evento. Cerca de 55 mil visitantes passaram pela Vila Germânica, em Blumenau–SC, nos quatro dias de feira. Todos os segmentos da indústria são contemplados, como fiação, tecelagem, malharia, beneficiamento e confecção.

Patrocínio: SEBRAE

Apoio: ABIT, Abramaco, ABTT, ABVTEX, AMPE Blumenau, Abimaq, Sintex SC.

Porto Alegre

+55 51 3382 0700

comunicacao@fcem.com.br

São Paulo

+55 11 5589 2880

saopaulo@fcem.com.br

Blumenau

+55 47 3285 5731

blumenau@fcem.com.br

Portugal

+351 964 391 712

portugal@fcem.com.br

FEBRATEx
GROUP
febratexgroup.com.br