

## Texto Tecnologias

### Febratex 2024 reúne líderes em tecnologia têxtil com soluções inovadoras para o mercado

A 18ª edição da Febratex, a maior feira têxtil das Américas, realizada de 20 a 23 de agosto em Blumenau (SC), reuniu os principais expositores de tecnologia do setor, que apresentaram inovações e soluções de ponta para a indústria têxtil. Entre os destaques, estiveram empresas especializadas em automação, impressão digital e sistemas integrados, que trouxeram ao evento suas mais recentes tecnologias, reforçando a importância da inovação para a competitividade e o crescimento sustentável do mercado têxtil.

Um dos expositores foi a marca **Lycra**, que se destacou pela intensidade de visitantes que recebeu nos quatro dias de evento, recebendo clientes de diversos países da América do Sul. A empresa, única na feira com foco em elastano, apresentou inovações significativas, como a tecnologia Lycra Adaptive, que promove um ajuste inclusivo para diferentes tipos de corpo, e a linha Ecomade, composta por fios sustentáveis reciclados a partir de resíduos têxteis. Além disso, a empresa aproveitou a feira para anunciar um novo fio bioderivado feito de milho. Conforme o Gerente de Comunicação, Alexandre Grilo, o fio substituirá fontes fósseis e estará disponível para grandes tecelagens no próximo ano. “A feira, que é essencial para a expansão dos negócios e para o desenvolvimento de novos produtos no setor têxtil, proporcionou à Lycra a oportunidade de estabelecer contatos e fomentar parcerias que impactarão o mercado a longo prazo”, disse.

Já a gigante do ramo de tecnologia **Epson** destacou suas inovações sustentáveis com soluções que reduzem significativamente o consumo de água e energia no setor têxtil. Seus equipamentos de sublimação e impressão direta em tecido utilizam zero água, e a nova tecnologia de pigmento reduz o uso de água em 93%. Comprometida com a sustentabilidade, a Epson promove equipamentos compactos e com menor pegada de carbono, alinhados com o conceito japonês de Seicho-No-Ie. “A feira, que atrai desde pequenos empreendedores até grandes nomes da indústria têxtil, possibilita à empresa interagir com um público diversificado e fortalecer sua presença no mercado. A expectativa é que o evento gere resultados positivos e permita um retorno rápido sobre o investimento, refletindo a importância da feira para o crescimento e a visibilidade da marca”, disse o Head de Vendas da empresa, Ricardo Collazo.

Outra gigante que esteve presente em mais uma edição da Febratex foi a **Audaces**, que impressionou com sua ampla gama de tecnologias para a indústria têxtil, incluindo software para modelagem, gestão de coleções e integração de sistemas, além de

equipamentos avançados para corte de tecidos. A empresa lançou a nova máquina de corte NeoCut Bravo V10 e apresentou inovações em inteligência artificial com a Sofia, que auxilia na criação de peças e modelos. O estande da Audaces atraiu um volume significativo de visitantes e superou as vendas do primeiro dia da edição anterior em cinco vezes, segundo Jorimar Lorenzi, diretor comercial da Audaces.

Já a empresa **Jeanologia** apresentou tecnologias inovadoras e sustentáveis para a lavanderia industrial de jeans, incluindo uma máquina de laser para customização que reduz a necessidade de mão de obra, produtos químicos e água. O Diretor Comercial, Fábio Canelada, destacou ainda a nova tecnologia Atmos, uma máquina de ozônio que realiza o processo de lavanderia utilizando ar em vez de água e produtos químicos, revolucionando a forma como o desbote é feito nas peças. “A feira, considerada a maior das Américas e a terceira maior do mundo, é crucial para a empresa, permitindo nosso contato com mais de 150 clientes brasileiros e a captação de novos negócios. Participar da Febratex resulta em oportunidades significativas para expandir sua rede de clientes e fechar negócios, reforçando a importância do evento para a empresa”, ressalta.

Com 30 anos de experiência no mercado têxtil da América do Sul, a **Coratex** apresentou novidades significativas na feira, incluindo três novas linhas de produtos. Destaca-se a linha de tingimentos reativos sustentáveis, que reduz o uso de água e temperatura, promovendo um processo de tingimento mais ecológico. Além disso, a empresa trouxe inovações para o segmento de denim, oferecendo novos efeitos de estonado e marmorizado que atendem às tendências de moda com maior rapidez e precisão. “A participação na feira é vital para a Coratex, permitindo a divulgação de suas tecnologias e a expansão de suas soluções no mercado”, afirma Fernando Siebert, diretor comercial da empresa.

A **Siemens** trouxe como destaque a unidade de negócios de software com soluções inovadoras para a indústria de moda e vestuário. “A empresa apresenta tecnologias para todo o ciclo de vida do produto, desde a concepção e desenvolvimento até a manufatura e operações”, informou Fabio Elias, diretor de portfólio da Siemens. Entre as novidades estão o uso de tecnologias para simular fábricas e processos, além de ferramentas avançadas para gestão de produção e otimização logística. A Siemens também trouxe casos de grandes empresas que utilizam suas soluções para melhorar a eficiência operacional e o planejamento de produção. “Participar da feira é crucial para a Siemens, pois permite visibilidade sobre suas capacidades e compreensão mais profunda das necessidades do mercado, marcando sua estreia na Febratex com uma experiência enriquecedora e promissora”, destaca.

A **Clo**, empresa sul-coreana com quase 20 anos de atuação global e quatro anos no Brasil, reforça a importância do evento para ampliar sua visibilidade e mostrar suas

tecnologias para a indústria têxtil. Trouxe para a feira soluções 3D inovadoras, que incluem software para criação de roupas virtuais e plataformas de colaboração para compartilhamento de projetos em 3D. “Essas ferramentas permitem o desenvolvimento e ajustes de produtos antes da produção física, reduzindo o tempo de amostras e retrabalho”, destaca a diretora comercial da marca, Katia Suzuki.

A participação da **Durst** na Febratex foi estratégica para a empresa, pois permitiu o contato direto com clientes e decisores em um curto período, facilitando negociações que, normalmente, demandam muito tempo, afirma Ricardo Pi, diretor geral da empresa. “Na edição deste ano, a Durst destacou sua estrutura verticalizada, que abrange desde a fabricação de componentes até a montagem final dos equipamentos. “Esperamos, futuramente, conseguir um espaço maior na feira para demonstrar nossas máquinas e reforçar sua robustez e eficiência no setor”, disse Pi.

A participação da **Lectra** na 18ª edição da Febratex foi marcada pela apresentação de suas inovações tecnológicas, com destaque para soluções de corte automatizado e softwares avançados que utilizam inteligência artificial e dados para otimizar a produtividade na indústria 4.0. A empresa francesa, que recentemente adquiriu a americana Gerber, ampliou seu portfólio e reforçou seu compromisso com a inovação e a expansão global. “Para a Lectra, a feira é essencial tanto para o fortalecimento de parcerias quanto para a geração de novos negócios, refletindo o reaquecimento do mercado têxtil”, destacou Adriana Papáver, diretora geral da empresa.