



18ª edição da Febratex está confirmada para 2024

A **Febratex**, considerada a maior feira das Américas para a indústria têxtil e a terceira maior do mundo no segmento têxtil, já tem data marcada para sua 18ª edição: de 20 a 23 de agosto.

O evento ocorre no Parque Vila Germânica, em Blumenau.

A **Febratex Group**, uma das principais promotoras de feiras têxteis da América Latina, anuncia que o evento terá mais de 30 mil m², com destaque ao Febratex 360^o, que promoverá uma imersão em economia circular, sustentabilidade e inovação.

O evento é estrategicamente esperado pelo mercado para exibição de lançamentos para a indústria de confecção e moda, além de contar com amplo reconhecimento nacional e regional, pois movimenta toda a indústria de máquinas e equipamentos para o setor têxtil.

Esta edição contará também com o Startup Corner, um espaço que nasceu na 1ª edição do Febratex Summit, em 2019, com o objetivo de promover soluções de inovação para a indústria da moda brasileira.

Porto Alegre

+55 51 3382 0700

comunicacao@fcm.com.br

São Paulo

+55 11 5589 2880

saopaulo@fcm.com.br

Blumenau

+55 47 3285 5731

blumenau@fcm.com.br

Portugal

+351 964 391 712

portugal@fcm.com.br

FEBRATEx
GROUP

febratexgroup.com.br

Hélvio Pompeo Júnior, diretor de comunicação e marketing da Febratex, revela que nesta edição o evento contará com inúmeras novidades.

Uma das novidades, segundo ele, é a reforma do pavilhão 5, deixando-o mais amplo aos expositores e visitantes.

Além disso, haverá o preview do Febratex Summit - espaço de conferências nacionais e internacionais com temas relevantes para o setor têxtil - e o podcast Febratex.

Para saber mais sobre o evento, acesse as redes sociais do evento ou o [site](#) oficial.

Hélvio Junior ainda destaca que na última edição, pós-pandemia, o evento movimentou mais de R\$ 2 bilhões em negócios aos expositores e visitantes:

“É importante lembrar que mais de 70% do público visitante é composto por empresários e profissionais de cargos de alta gestão, dos quais mais de 40% aprovam ou executam a compra”.

"Nosso público é mundial, com visitantes e expositores de 45 países, entre eles Argentina, Paraguai, Peru, Índia, Bolívia e Colômbia".

O presidente do Febratex Group, Hέλvio Roberto Pompeo Madeira, destaca que a 18ª edição já está sendo um sucesso:

"Faltam cerca de seis meses para o evento e contamos com cerca de 480 estandes confirmados dos variados segmentos da indústria têxtil. Além disso, para a edição de 2026, já contamos com fila de espera para novos expositores".