

Fabricantes de produtos para o setor têxtil comemoram negócios gerados na Febratex 2024

Entre os expositores da Febratex 2024, que ocorreu de 20 a 23 de agosto em Blumenau (SC), estão diversos fabricantes de insumos para a indústria têxtil, que viram na feira uma oportunidade de apresentar ao mercado as novidades em tecnologia e sustentabilidade e expandir o alcance dos produtos.

A **Manatex** trouxe inovação para a Febratex com o lançamento de três novos produtos, incluindo duas linhas fitness, Jazz e Dubai, com texturas acaneladas e sem brilho, além do Lume 04 na linha Jacquard, focando em tons atuais como marrom e nude. Para a diretora da empresa, Natalia Marsili, participar da maior feira têxtil das Américas é motivo de orgulho, sendo uma oportunidade de conquistar novos clientes e fortalecer sua marca, proporcionando frutos positivos a partir desse evento.

A **Werken Química Brasil**, em parceria com a **Atanatex**, focou na sustentabilidade com produtos de base biológica para o beneficiamento têxtil, substituindo os tradicionais químicos. Segundo o diretor da Werken, **Luciano Santos**, a Febratex foi utilizada como plataforma para mostrar a sinergia entre inovação e atendimento ao cliente, reforçando a união entre as duas empresas, que visam oferecer soluções sustentáveis e valor agregado ao mercado têxtil.

Pela primeira vez na Febratex, a **Coltex Indústria Têxtil** celebrou os 35 anos de história com uma presença marcante. Focada em tecidos de poliamida e poliéster com elastano para fitness, lingerie e moda praia, a empresa lançou mini coleções exclusivas durante a feira. A participação foi vista pela diretora presidente da empresa, Ana Paula de Oliveira Kalfels, como essencial para aumentar sua visibilidade e alcançar novos clientes, superando as expectativas iniciais.

A **Bonor**, maior fabricante de aviamentos da América Latina, trouxe um portfólio diversificado para a Febratex, abrangendo desde produtos de poliéster até materiais naturais como coco e madre-pérola. A feira, de acordo com o head de Marketing, Gabriel Rodrigues, foi uma oportunidade para apresentar novidades alinhadas às tendências do mercado e fortalecer as parcerias existentes, além de conquistar novos clientes em um ambiente de networking valioso.

A **Avanti** se destacou na Febratex ao apresentar uma ampla gama de produtos, como fios texturizados e de elastano, que são amplamente utilizados na moda feminina, especialmente para a produção de tecidos canelados e suplex. A empresa também lançou duas novas linhas que têm ganhado grande popularidade: o fio de poliéster com algodão penteado e os fios desfibrados, que prometem trazer novas oportunidades ao mercado têxtil. Com um estande movimentado e vendas que se esgotaram rapidamente, a participação da Avanti na feira, conforme destaca o representante da empresa, Charles Kattan, foi essencial para fortalecer suas relações comerciais e expandir sua presença no mercado, confirmando o sucesso de sua estratégia focada em inovação e qualidade.

A **Bardhal** marcou presença na Febratex 2024 com o lançamento de dois novos produtos na linha têxtil para tela circular, além de reforçar sua linha já consolidada no mercado. A empresa destacou que o primeiro dia da feira surpreendeu com um alto fluxo de visitantes e a

concretização de negócios logo no início do evento. Os novos produtos da Bardhal seguem rigorosas normas de sustentabilidade e saúde, como o ZDHC, que visa eliminar substâncias insalubres do processo produtivo. A Febratex também foi vista pelo representante da área comercial da empresa, Ralf Gehrke, como uma excelente oportunidade de networking, permitindo à Bardhal trazer os clientes para o seu espaço, facilitando novas negociações e reforçando parcerias

A **Hanier** participa da Febratex desde 2002, utilizando a feira como uma plataforma para estreitar laços com seus clientes e consolidar negócios. Focada na comercialização de corantes e auxiliares para tingimento, a empresa aproveita a feira como um momento de confraternização, reforçando o trabalho já realizado diariamente junto aos seus parceiros. Apesar de o setor de corantes e auxiliares ser dinâmico, com inovações constantes, a Hanier mantém um relacionamento próximo com seus clientes ao longo do ano, e a Febratex serve como uma reafirmação desses laços comerciais.

Reconhecida por sua tradição em branqueadores ópticos e fixadores, a **Dynatech** aproveitou a Febratex para lançar uma linha inovadora de auxiliares têxteis, focada na preparação, tingimento e estamparia. Esses novos produtos visam atender às demandas do mercado por sustentabilidade, oferecendo economia de água e energia. A participação na feira é vista pela empresa como uma oportunidade de networking e de consolidação de negócios, com o objetivo de se tornar o maior fornecedor químico na área têxtil do Brasil nos próximos anos.

A **Sun Chemical do Brasil** estreou na Febratex apresentando seu robusto portfólio de tintas digitais para o segmento têxtil, que inclui tintas reativas, ácidas, pigmento e DTF. Com forte investimento em pesquisa e desenvolvimento, a empresa, líder global no fornecimento de tintas digitais, reforçou sua presença no mercado brasileiro, onde atua há menos de 10 anos. "O estande da Sun Chemical atraiu tanto clientes atuais quanto novos interessados, sendo que 60% das visitas foram de potenciais novos negócios, o que destacou a feira como uma plataforma essencial para expansão e networking", comentou o Sales Manager Renato Rossi.

A **Rhodia Brasil**, produtora nacional de poliamida, destacou na Febratex sua linha de fios funcionais e inteligentes, com ênfase no fio biodegradável de decomposição acelerada e uma nova gama de fios sustentáveis. Atenta à crescente demanda por soluções ecológicas na indústria têxtil, a empresa apresentou produtos que utilizam fontes renováveis e são carbono neutro, focados em reduzir as emissões de CO2. A Febratex foi apontada pelo gerente comercial da Rhodia, Marcello Bathe, como o local ideal para lançar novos produtos e promover discussões sobre sustentabilidade, reunindo formadores de opinião que podem impulsionar a indústria para práticas mais sustentáveis.

A participação da **Biselli Têxtil Ltda** na Febratex 2024 marca a transição da empresa de prestadora de serviços para fornecedora de fios e fibras tintos. Exibindo pela primeira vez em uma feira desse porte, a Biselli apresenta sua nova linha de produtos, incluindo fios de poliéster 8Y com toque semelhante ao algodão e o fio Reflex, desenvolvido em colaboração com a ONIFI, que combina a elasticidade do nylon com a durabilidade do poliéster. "A feira tem sido

uma plataforma valiosa para divulgar a marca, atrair clientes de diferentes regiões e países, e expandir sua presença no mercado têxtil", aponta o diretor da empresa, Antônio Biselli.

A **Lenzing** está na Febratex 2024 destacando suas inovações em fibras sustentáveis, como a viscose Ecovero, que inclui um rastreador para identificação ao longo de sua vida útil, e a nova Ecovero Black, que já vem tintada em preto, diminuindo a necessidade de tingimento e seu impacto ambiental. Também apresentam o modal com corante índigo incorporado, ideal para malharia, e o liocel, disponível em diversas aplicações. Segundo o gerente técnico da empresa, Gilberto Campanatti, a participação na feira é fundamental para promover suas marcas, conectar diferentes elos da cadeia têxtil e fomentar novos negócios.

A **Unif**, produtora de fio sintético com sede nos Estados Unidos e operações na Ásia, participou da feira exibindo uma gama de produtos, incluindo o Reflex, que confere elasticidade ao fio; o 2 Sense, que proporciona um toque gelado; o 2 FX, com efeitos mescla; e o Recomfort, com um toque macio semelhante ao algodão. A empresa também apresentou sua marca premium Reprive, feita de garrafas PET recicladas, e lançou a iniciativa Textile Take Back, que utiliza resíduos têxteis. "A participação na feira foi bem-sucedida, permitindo à Unif mostrar peças feitas com seus fios e explorar novas parcerias e oportunidades de comunicação com os clientes", destacou a responsável pelo Desenvolvimento de Produto, Letícia Barella.

A **Adatex** participou da Febratex apresentando inovações para o mercado de meias, com fios que possuem tecnologia para transportar umidade, melhorar a circulação sanguínea e auxiliar na recuperação durante atividades esportivas. A empresa também exibiu fios de fibras naturais e artificiais, além de materiais para tecelagem. Ariel Mehler, diretor industrial, ressaltou a importância do ambiente de networking da feira, que favorece a criação de novos negócios, a descoberta de novas tecnologias e o desenvolvimento da indústria têxtil.

A Malhas Menegotti apresentou na Febratex uma coleção especial antecipando as tendências do verão 2026, com seis novas cores e produtos de base tecnológica, como algodão, viscose e misturas. A participação na feira proporcionou um valioso espaço de networking, permitindo uma conexão mais próxima com clientes do Brasil e do Mercosul. A empresa saiu da feira satisfeita, com maior visibilidade e fortalecendo suas parcerias para o futuro, segundo a gerente comercial Fernanda Horongoso Jacobi.

A **Sticle Têxtil Ltda** teve uma participação marcante na Febratex, impressionada com a grande quantidade e diversidade de visitantes. Esta foi a primeira participação da empresa na feira, e a experiência superou suas expectativas. A novidade apresentada foi o Air Sti, uma malha 100% algodão com capacidade tecnológica de absorver suor, secar rapidamente e eliminar odores, ideal para atividades físicas. "A feira ofereceu uma excelente oportunidade para expandir a rede de contatos e conhecer novos clientes", afirmou a CEO Marcela Stival.