

## **Febratex 2022 recebe mais de 56 mil visitantes em sua 17ª edição**

*Considerada a maior edição de todos os tempos, a feira registrou economia histórica em Blumenau (SC), gerando mais de R\$ 2,5 bilhões em negócios na feira. **Confira alguns dados registrados nesta edição.***

A 17ª edição da Febratex - Feira Brasileira para a Indústria Têxtil, que aconteceu entre os dias 23 e 26 de agosto, em Blumenau (SC), registrou número recorde de público e de geração em negócios. Foram mais de 56 mil visitantes nos quatro dias de evento, que ocorreu no Parque Vila Germânica. O FCEM/Febratex Group, organizador da feira, estima que foram gerados investimentos na ordem de mais de R\$ 2,5 bilhões.

Considerada a maior e melhor feira das Américas para a indústria têxtil, a Febratex 2022 reuniu mais de 2.700 mil marcas em 445 estandes, 66 países de expositores na feira que ocuparam uma área total de 35.000 m<sup>2</sup>. De acordo com **Hélvio Pompeo Madeira Júnior, diretor do Febratex Group**, esta edição superou todas as expectativas. “Estamos muito felizes com os resultados, geração de networking e novidades apresentadas às empresas têxteis”, informa.

### **Hotéis lotados e geração de economia regional**

Quem passeava por Blumenau e região nesses quatro dias de feira pôde notar a lotação de hotéis e restaurantes. De acordo com o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Blumenau (Sihorbs), a ocupação chegou a patamares pré-pandemia vistos em épocas de Oktoberfest, maior festa alemã das Américas, na casa dos 90%.

### **Marcas internacionais na 17ª edição da Febratex**

Outro sucesso da feira foi a presença de marcas internacionais no evento, diretamente da Turquia, Portugal e Alemanha. “Um dos pontos fortes é a internacionalização da feira, que extrapola os limites das Américas e recebe expositores europeus interessados em fazer negócios com o Brasil”, comenta Pompeo.

### **Direto de Portugal para o Brasil**

Com foco na internacionalização da indústria têxtil portuguesa, o FROM Portugal é um movimento que atua para impulsionar as marcas e empresas ao redor do mundo. Neste ano, o movimento participa pela primeira vez do evento brasileiro no espaço Febratex Conecta

(mezanino, no Setor 3), área que também é dedicada aos expositores estrangeiros. O movimento é capitaneado pelo CITEVE, um Centro Tecnológico organizado por empresas privadas e sem fins lucrativos, em parceria com associação seletiva moda e apoiada pelos fundos do Portugal 2020, e que oferece aos empreendedores da área têxtil suporte em diversos setores, investindo na evolução do segmento têxtil em Portugal.

Ana Tavares, Responsável pela agenda de sustentabilidade do CITEVE, afirma que o Centro Tecnológico trouxe cerca de 45 empresas para a Febratex.

### **Resumo Febratex 2022**

Neste ano, um dos temas em evidência trazidos pela indústria têxtil foi a sustentabilidade, com novidades focadas em economia circular, consumo consciente, diminuição de resíduos e produtos como fibras produzidas a partir de garrafas pet. Além dos estandes das empresas, o público pode participar do **Febratex Conecta**, evento internacional que apresentou soluções inovadoras e sustentáveis para toda a cadeia produtiva da indústria têxtil e de moda brasileira; da **mostra de soluções** sustentáveis e inovadoras, apresentadas por empresas nacionais e internacionais; e da exposição **Green Circle**, promovida pelo **Citeve, Centro Tecnológico de Portugal**.

A **Conferência Febratex** contou com três dias de palestras com conteúdo dos expositores do evento. Os visitantes também puderam acompanhar um **Preview do Febratex Summit**, em um dia de conteúdos exclusivos. Esta edição contou com o **Startup Corner**, um espaço que nasceu na 1ª edição do Febratex Summit, em 2019, com o objetivo de promover soluções de inovação para a indústria da moda brasileira.

**A próxima edição da Febratex ocorre de 20 a 23 de agosto de 2024.**